|  |
| --- |
| 高等教育自学考试市场营销（专科）专业考试计划 主考学校：西南财经大学 四川省高等教育招生考试委员会2023年10月制定 |
| **一、指导思想**  高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。  结合高等教育自学考试特点，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人的根本任务，以适应社会经济发展需求和适应学生个体发展需求为导向，践行继续教育为社会服务的理念，着力培养具有良好的思想政治素质、社会责任感，具有良好的职业道德和服务社会精神的社会主义建设者和接班人。  **二、学历层次及规格**  高等教育自学考试市场营销（专科）专业的学历层次为专科，专业大类为财经商贸大类，专业类别为工商管理类。  本专业考试计划规定考试课程门数为15门，总学分71分。课程按百分制计分，60分为合格，每门课程考试成绩合格者，可获得本课程的相应学分，考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数。  凡取得本专业所规定的全部课程考试合格成绩和规定学分，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由四川省高等教育招生考试委员会颁发自学考试市场营销专科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。  **三、培养目标与基本要求**  培养目标：  本专业培养政治信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，具备经济学、管理学和市场营销学的基本理论、基本知识、基本技能，能够在以“互联网+”和新媒体等为背景的企事业单位从事网络营销、市场调查、营销推广与策划、客户关系管理、新媒体运营、基于计算机的大数据销售管理等营销业务及管理等方面工作的高素质技术技能人才。  基本要求：  本专业要求掌握经济学、管理学以及市场营销学的基本理论、基本知识和基本技能，具备市场分析、市场调查、市场预测、营销策划、客户关系管理及销售管理的基本能力，具有市场营销的基本理论和技能，能够结合“互联网+”和新媒体时代背景综合掌握市场营销组织、策划、推广以及客户关系管理和渠道管理的实际应用能力。主要包括：  1.掌握经济学、管理学、市场营销学等学科的基本理论和基本知识，能够理解和分析各种社会经济现象，探求经济管理运行的基本规律；  2.掌握经济学、管理学及市场营销学领域基本的定性和定量分析方法，并且能够运用到具体工作中；  3.熟悉国家经济领域的方针、政策和法规以及基本的国内外市场营销惯例和规则，具备运用所学分析和解决实际问题的能力；  4.掌握必要的信息获取能力、逻辑思维能力、人际沟通技巧、文字写作能力，具有基本的外语及计算机应用基础；  5.了解市场营销的理论前沿、应用前景、发展动态、行业需求和国际趋势，具有电子商务、国际贸易、网络技术、大数据等方面的相关基础知识；  6.具备独立开展营销实践的调查分析、策划实施及管理控制能力，符合相关企业的工作要求；  7.具备一定的创新创业思维和能力，符合大众创业万众创新的时代要求。  **四、课程设置与学分**  **专业代码：530605**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **课程类别** | **序号** | **课程**  **代码** | **课程名称** | **学分** | **考试**  **方式** | **备注** | | **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 03706 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 笔试 |  | | 2 | 12656 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 笔试 |  | | 3 | 13124 | 英语（专） | 7 | 笔试 |  | | 4 | 00018 | 计算机应用基础 | 2 | 笔试 |  | | 00019 | 计算机应用基础（实践） | 2 | 实践 |  | | 5 | 13125 | 高等数学（经管类） | 6 | 笔试 |  | | **专**  **业**  **核**  **心**  **课** | 6 | 13886 | 经济学原理（初级） | 5 | 笔试 |  | | 7 | 13126 | 管理学原理（初级） | 5 | 笔试 |  | | 8 | 00041 | 基础会计学 | 5 | 笔试 |  | | 9 | 00058 | 市场营销学 | 5 | 笔试 |  | | 10 | 14469 | 新媒体营销 | 3 | 笔试 |  | | 11 | 00043 | 经济法概论（财经类） | 4 | 笔试 |  | | **专**  **业**  **拓**  **展**  **课** | 12 | 11178 | 物流管理基础 | 5 | 笔试 |  | | 13 | 12227 | 品牌管理学 | 5 | 笔试 |  | | 14 | 12562 | 电子商务基础理论与实践 | 6 | 笔试 |  | | 15 | 04759 | 财经应用文写作 | 5 | 笔试 |  | | 16 | 03465 | 广告学基础 | 4 | 笔试 | 免考英语（专）替考课程 | | 17 | 13420 | 大数据概论 | 5 | 笔试 | | **总学分** | | | | 71 | | |   **五、主要课程说明**  1.新媒体营销  本课程主要内容是新媒体营销和运营、新媒体运营技能、微信营销与运营、微博营销与运营、社群营销与运营、短视频营销与运营、直播营销与运营以及其他新媒体营销方式等，通过本课程的学习学生可以了解目前主流的新媒体应用和营销活动，掌握系统的新媒体营销知识，并能够运用新媒体进行营销策划、活动安排等。  2.物流管理基础  本课程主要内容是物流管理基本知识，物流系统、物流的主要作业活动、物流的辅助作业活动、物流信息管理、物流组织与控制、企业物流与物流企业、供应链管理、国际物流、智慧物流。通过本课程的学习学生可以掌握物流管理中的一些基本概念、理论与方法，并用所学的知识和理论分析、解决当前物流管理中存在的一些实际问题。  3.品牌管理学  本课程主要内容是品牌理论、品牌管理及品牌营销策略，品牌文化、品牌资产价值、品牌国际化及品牌创新，品牌理论发展的新领域等，通过本课程的学习可以提高学生对品牌管理问题的理解，把握品牌理论的最新发展，引导学生在营销过程中树立品牌观念，做好品牌营销与管理，提升品牌影响力等。  4.电子商务基础理论与实践  本课程主要内容是网络零售、B2B电子商务、O2O电子商务、电子支付与安全、电子商务物流、网络营销、移动电子商务、跨境电子商务及电子商务职业与创业。通过本课程的学习可以提高学生电子商务认知及创新创业能力，了解电子商务的发展现状及趋势、商务模式、相关技术、电商人才的职业素养及创业过程等。  5.财经应用文写作  本课程主要内容是财经公务文书、财经常用事务文书、财经调研文书、财经信息文书、财经合同文书、财经信函和财经论文等的写作。通过本课程的学习可以提高学生财经应用文写作能力，让学生掌握必要的写作技能技巧，获得较完备的关于财经应用文写作的理论知识，提升专业写作的实际能力，以适应今后在工作、学习、生活及毕业论文中的写作需求。  6.广告学基础  本课程主要内容是以广告原理为基础，学习广告工作中的广告心理、广告战略与策略、广告信息决策和媒体决策，以及广告文案制定、广告预算与效果测定、广告与社会等。通过本课程的学习学生可以了解广告工作的基本内容，为实践工作打下坚实基础。  7.大数据概论  本课程主要内容为大数据技术的基本概念与应用，包括大数据的基本概念，云计算、物联网、人工智能，大数据采集清洗，数据存储管理，数据挖掘分析，大数据可视化，大数据安全等。通本课程的学习可以帮助学生了解并掌握大数据相关技术。  8.全国统一命题考试课程（略）。  9.实践性学习环节课程（按主考学校要求执行）。  **六、实践性环节学习考核要求**  1.含实践的课程及实践所占学分：计算机应用基础2学分。凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。  2.可根据实际情况自主安排社会实践活动。  3.毕业设计或毕业论文。  **七、其他必要的说明**  1.市场营销类专业专科毕业生均可直接报考本专业。  2.其他专业专科毕业生也可报考本专业，但需要具有经济学、管理学等本专业所需的基础知识。 |

市场营销（专科）专业课程设置与学分

专业层次：专科 专业代码：530605

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 | 备注 |
| 1 | 00018 | 计算机应用基础 | 2 |  |
| 00019 | 计算机应用基础（实践） | 2 |  |
| 2 | 00041 | 基础会计学 | 5 |  |
| 3 | 00043 | 经济法概论（财经类） | 4 |  |
| 4 | 00058 | 市场营销学 | 5 |  |
| 5 | 13124 | 英语 （专） | 7 |  |
| 6 | 13125 | 高等数学（经管类） | 6 |  |
| 7 | 13126 | 管理学原理（初级） | 5 |  |
| 8 | 13886 | 经济学原理（初级） | 5 |  |
| 9 | 03706 | 思想道德修养与法律基础 | 2 |  |
| 10 | 12656 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 |  |
| 11 | 04759 | 财经应用文写作 | 5 |  |
| 12 | 11178 | 物流管理基础 | 5 |  |
| 13 | 12227 | 品牌管理学 | 5 |  |
| 14 | 12562 | 电子商务基础理论与实践 | 6 |  |
| 15 | 14469 | 新媒体营销 | 3 |  |
| 16 | 03465 | 广告学基础 | 4 | 不考英语（专）的加考课程 |
| 17 | 13420 | 大数据概论 | 5 |
| 合 计 | | 71学分 | | |

市场营销（专科）专业考试计划对应衔接表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 旧计划课程 | | | | 新计划课程 | | | | 备注 |
| 市场营销（专科），Z020207 | | | | 市场营销（专科），W530605 | | | |
| 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 | 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 |  |
| 1 | 03706 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 1 | 03706 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 对应顶替 |
| 2 | 12656 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 2 | 12656 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 |
| 3 | 00018 | 计算机应用基础 | 4 | 3 | 00018 | 计算机应用基础 | 2 |
| 00019 | 计算机应用基础（实践） | 2 |
| 4 | 00009 | 政治经济学（财经类） | 6 | 4 | 13886 | 经济学原理（初级） | 5 |
| 5 | 00041 | 基础会计学 | 5 | 5 | 00041 | 基础会计学 | 5 |
| 6 | 00043 | 经济法概论 （财经类） | 4 | 6 | 00043 | 经济法概论（财经类） | 4 |
| 7 | 00058 | 市场营销学 | 5 | 7 | 00058 | 市场营销学 | 5 |
| 8 | 00177 | 消费心理学 | 5 | 8 | 13125 | 高等数学（经管类） | 6 |
| 9 | 00012 | 英语（一） | 7 | 9 | 13124 | 英语（专） | 7 |
| 10 | 00144 | 企业管理概论 | 5 | 10 | 13126 | 管理学原理（初级） | 5 |
| 11 | 00178 | 市场调查与预测 | 6 | 11 | 14469 | 新媒体营销 | 3 | 选择顶替 |
| 12 | 00179 | 谈判与推销技巧 | 4 | 12 | 11178 | 物流管理基础 | 5 |
| 13 | 00182 | 公共关系学 | 4 | 13 | 12227 | 品牌管理学 | 5 |
| 14 | 00230 | 合同法 | 5 | 14 | 12562 | 电子商务基础理论与实践 | 6 |
| 15 | 04729 | 大学语文 | 4 | 15 | 04759 | 财经应用文写作 | 5 |
| 说明：  1.只能用已取得合格成绩的旧计划课程顶替新计划课程，不能逆向顶替。  2.1个序号为1门完整课程，1门课程只能选择一种顶替办法，不能重复使用。  3.对应顶替区课程，同一行1门课程顶替1门课程，不能顶替其他课程。  4.选择顶替区课程，旧计划任选1门课程顶替新计划任意1门课程。 | | | | | | | | |

市场营销（专科）专业考试计划对应衔接表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 旧计划课程 | | | | 新计划课程 | | | | 备注 |
| 销售管理（专科），Z020313 | | | | 市场营销（专科），W530605 | | | |
| 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 | 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 |  |
| 1 | 03706 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 1 | 03706 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 对应顶替 |
| 2 | 12656 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 2 | 12656 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 |
| 3 | 00018 | 计算机应用基础 | 4 | 3 | 00018 | 计算机应用基础 | 2 |
| 00019 | 计算机应用基础（实践） | 2 |
| 4 | 00041 | 基础会计学 | 5 | 4 | 00041 | 基础会计学 | 5 |
| 5 | 00058 | 市场营销学 | 5 | 5 | 00058 | 市场营销学 | 5 |
| 6 | 00054 | 管理学原理 | 6 | 6 | 13126 | 管理学原理（初级） | 5 |
| 7 | 00908 | 网络营销与策划 | 3 | 7 | 00043 | 经济法概论（财经类） | 4 |
| 00909 | 网络营销与策划（实践） | 2 |
| 8 | 04183 | 概率论与数理统计（经管类） | 5 | 8 | 13125 | 高等数学（经管类） | 6 |
| 9 | 00892 | 商务交流（二） | 4 | 9 | 13124 | 英语（专） | 7 |
| 10 | 00144 | 企业管理概论 | 5 | 10 | 13886 | 经济学原理（初级） | 5 |
| 11 | 00178 | 市场调查与预测 | 6 | 11 | 14469 | 新媒体营销 | 3 |
| 12 | 00179 | 谈判与推销技巧 | 4 | 12 | 11178 | 物流管理基础 | 5 | 选择顶替 |
| 13 | 10513 | 销售案例研究（实践） | 3 | 13 | 12227 | 品牌管理学 | 5 |
| 14 | 00185 | 商品流通概论 | 5 | 14 | 12562 | 电子商务基础理论与实践 | 6 |
| 15 | 10510 | 连锁与特许经营管理 | 3 | 15 | 04759 | 财经应用文写作 | 5 |
| 16 | 00177 | 消费心理学 | 5 |  |  |  |  |
| 说明：  1.只能用已取得合格成绩的旧计划课程顶替新计划课程，不能逆向顶替。  2.1个序号为1门完整课程，1门课程只能选择一种顶替办法，不能重复使用。  3.对应顶替区课程，同一行1门课程顶替1门课程，不能顶替其他课程。  4.选择顶替区课程，旧计划任选1门课程顶替新计划任意1门课程。 | | | | | | | | |

市场营销（专科）专业考试计划对应衔接表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 旧计划课程 | | | | 新计划课程 | | | | 备注 |
| 市场营销（专科），A020207 | | | | 市场营销（专科），H530605 | | | |
| 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 | 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 |  |
| 1 | 03706 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 1 | 03706 | 思想道德修养与法律基础 | 2 | 对应顶替 |
| 2 | 12656 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 2 | 12656 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 |
| 3 | 00018 | 计算机应用基础 | 4 | 3 | 00018 | 计算机应用基础 | 2 |
| 00019 | 计算机应用基础（实践） | 2 |
| 4 | 00009 | 政治经济学（财经类） | 6 | 4 | 13886 | 经济学原理 （初级） | 5 |
| 5 | 00041 | 基础会计学 | 5 | 5 | 00041 | 基础会计学 | 5 |
| 6 | 00043 | 经济法概论（财经类） | 4 | 6 | 00043 | 经济法概论（财经类） | 4 |
| 7 | 00058 | 市场营销学 | 5 | 7 | 00058 | 市场营销学 | 5 |
| 8 | 00177 | 消费心理学 | 5 | 8 | 13125 | 高等数学（经管类） | 6 |
| 9 | 00020 | 高等数学（一） | 6 | 9 | 13124 | 英语（专） | 7 |
| 10 | 00144 | 企业管理概论 | 5 | 10 | 13126 | 管理学原理（初级） | 5 |
| 11 | 00178 | 市场调查与预测 | 6 | 11 | 14469 | 新媒体营销 | 3 | 选择顶替 |
| 12 | 00179 | 谈判与推销技巧 | 4 | 12 | 11178 | 物流管理基础 | 5 |
| 13 | 00182 | 公共关系学 | 4 | 13 | 12227 | 品牌管理学 | 5 |
| 14 | 03997 | 采购与供应管理 | 6 | 14 | 12562 | 电子商务基础理论与实践 | 6 |
| 15 | 00065 | 国民经济统计概论 | 6 | 15 | 04759 | 财经应用文写作 | 5 |
| 16 | 00181 | 广告学 | 4 |  |  |  |  |
| 17 | 04729 | 大学语文 | 4 |  |  |  |  |
| 说明：  1.只能用已取得合格成绩的旧计划课程顶替新计划课程，不能逆向顶替。  2.1个序号为1门完整课程，1门课程只能选择一种顶替办法，不能重复使用。  3.对应顶替区课程，同一行1门课程顶替1门课程，不能顶替其他课程。  4.选择顶替区课程，旧计划任选1门课程顶替新计划任意1门课程。 | | | | | | | | |

市场营销（专科）专业教材明细表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业代码 | 专业名称 | 层次 | 课程代码 | 课程名称 | 教材名称 | 教材主编 | 教材出版社 | 版次 |
| 530605 | 市场营销 | 专科 | 00018 | 计算机应用基础 | 计算机应用基础 | 姚琳 | 机械工业出版社 | 2023年版 |
| 530605 | 市场营销 | 专科 | 00019 | 计算机应用基础（实践） | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 530605 | 市场营销 | 专科 | 00041 | 基础会计学 | 基础会计学 | 徐泓 | 中国人民大学出版社 | 2014年版 |
| 530605 | 市场营销 | 专科 | 00043 | 经济法概论（财经类） | 经济法概论（财经类） | 李仁玉 | 中国人民大学出版社 | 2024年版 |
| 530605 | 市场营销 | 专科 | 00058 | 市场营销学 | 市场营销学 | 毕克贵 | 中国人民大学出版社 | 2015年版 |
| 530605 | 市场营销 | 专科 | 13124 | 英语（专） | 英语（一）自学教程 | 张敬源、张虹 | 外语教学与研究出版社 | 2012年版 |
| 530605 | 市场营销 | 专科 | 13125 | 高等数学（经管类） | 高等数学（经管类） | 扈志明 | 高等教育出版社 | 2023年版 |
| 530605 | 市场营销 | 专科 | 13126 | 管理学原理（初级） | 管理学原理（初级） | 白瑷峥 | 中国人民大学出版社 | 2023年版 |
| 530605 | 市场营销 | 专科 | 13886 | 经济学原理（初级） | 经济学原理（初级） | 周业安 | 中国人民大学出版社 | 2024年版 |
| 530605 | 市场营销 | 专科 | 03706 | 思想道德修养与法律基础 | 思想道德修养与法律基础自学考试学习读本 | 刘瑞复、左鹏 | 高等教育出版社 | 2018年版 |
| 530605 | 市场营销 | 专科 | 12656 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论自学考试学习读本 | 孙蚌珠、冯雅新 | 北京大学出版社 | 2018年版 |
| 530605 | 市场营销 | 专科 | 04759 | 财经应用文写作 | 财经应用文写作 | 李薇 | 高等教育出版社 | 2020年第三版 |
| 530605 | 市场营销 | 专科 | 11178 | 物流管理基础 | 现代物流管理基础 | 刘敏 | 电子工业出版社 | 2021年版 |
| 530605 | 市场营销 | 专科 | 12227 | 品牌管理学 | 品牌管理 | 朱立 | 高等教育出版社 | 2020年版第三版 |
| 530605 | 市场营销 | 专科 | 12562 | 电子商务基础理论与实践 | 电子商务基础与实务 | 许应楠 | 高等教育出版社 | 2021年第二版 |
| 530605 | 市场营销 | 专科 | 14469 | 新媒体营销 | 新媒体营销与运营 | 李东进 | 人民邮电出版社 | 2022年版 |