|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **高等教育自学考试****会展经济与管理（专升本）专业考试计划** 主考学校：四川旅游学院 四川省高等教育招生考试委员会2023年10月制定 **一、指导思想**  高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。  以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，细化落实《高等教育自学考试专业设置实施细则》要求，为适应我国社会主义市场经济与区域社会发展的需要，造就和选拔具有扎实理论知识基础和较高会展项目实务操作能力的会展行业应用型人才而设置的，在培养考生基本知识、基本理论和基本能力的基础上，结合高等教育自学考试的特点，着重考核考生对专业基础知识的掌握，以及运用所学知识分析、解决会展领域实际问题的能力。  **二、学历层次及规格**  高等教育自学考试会展经济与管理（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为管理学，专业类别为旅游管理类。  本专业考试计划规定合格课程门数14门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分72学分。  凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，毕业环节和实践性环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由四川省高等教育招生考试委员会颁发会展经济与管理（专升本）专业毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。  **三、培养目标与基本要求**  培养目标：本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展需要，具备会展经济与管理的基本理论、基本知识以及会展项目管理、会展市场调研、会展策划及组织实施的基本能力，能够在各类会展企业、旅游企业、大型工商企业以及  政府行政部门从事会展活动的策划与组织管理等方面工作的专业技术及管理人才。  基本要求：本专业要求掌握会展策划、组织与运营管理的基本理论、基本知识和基本技能，具备语言沟通和会展策划、管理的基本能力，具有会展项目管理、会展市场调研以及会议、展览、节事活动策划与组织实施的实际应用能力。主要包括：  1.掌握会展经济与管理的基本理论、基本知识；  2.掌握会展客户关系管理、会展管理信息系统的操作方法与技能；  3.具有会展项目管理、会展市场调研，以及会议、展览、节事等活动策划与组织实施的基本能力；  4.熟悉国内外会展业运作、管理的基本政策和法规；  5.了解会展经济与管理的理论前沿、应用前景、发展动态、行业需求和国际趋势；  6.具有一定的会展经济与管理科学研究和实际工作能力，满足会展行业的工作需求；  7.具备较好的人际交往和必要的外语沟通能力；  8.具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。  **四、课程设置与学分**  **专业代码：120903**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **课程类别** | **序号** | **课程**  **代码** | **课程名称** | **学分** | **考试**  **方式** | **备注** | | **公共**  **基础**  **课** | 1 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 | 笔试 |  | | 2 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 4 | 笔试 |  | | 3 | 13000 | 英语（专升本） | 7 | 笔试 |  | | **专**  **业**  **核**  **心**  **课** | 4 | 13887 | 经济学原理（中级） | 6 | 笔试 |  | | 5 | 13683 | 管理学原理（中级） | 6 | 笔试 |  | | 6 | 04184 | 线性代数（经管类） | 4 | 笔试 |  | | 7 | 03877 | 会展项目管理 | 5 | 笔试 |  | | 8 | 03872 | 会展营销 | 5 | 笔试 |  | | 9 | 08884 | 会展经济学 | 6 | 笔试 |  | | **专**  **业**  **拓**  **展**  **课** | 10 | 03595 | 网络营销 | 4 | 笔试 |  | | 03596 | 网络营销（实践） | 2 | 实践 |  | | 11 | 08725 | 会展客户关系管理 | 2 | 笔试 |  | | 08726 | 会展客户关系管理（实践） | 2 | 实践 |  | | 12 | 03876 | 会展策划 | 6 | 笔试 |  | | 13 | 11031 | 会展实务（实践） | 6 | 实践 |  | | 14 | 03878 | 会议运营管理 | 5 | 笔试 |  | |  | 15 | 08888 | 会展企业战略管理 | 6 | 笔试 | 免考英语（专升本）替换课程 | | 16 | 08886 | 会展心理学 | 6 | 笔试 | |  | 17 | 00000 | 毕业考核（或论文\综合实践\实验\实习等） |  |  |  | | **总学分** | | | | 72 | | |   **五、主要课程说明**  1.会展项目管理  本课程主要内容为利用项目管理的一般原理，结合会展项目的特点系统介绍会展项目管理的全过程和项目管理的方法，包括会展项目的分析、组织、计划、成本、进度、质量、风险、收尾管理等内容。通过学习本课程，使学生熟悉和掌握会展项目的流程和各个环节的工作内容、方法和常见的重难点问题，培养学生对会展项目管理进行控制和评估，以便保障会展项目正常有效运行等方面的能力。  2.会展营销  本课程主要内容为以满足消费者需求为中心的会展业市场营销活动的内容及其规律，包括会展市场分析、会展营销及服务系统设计、会展产品定价、招展与招商、会展项目的宣传推广等。通过学习本课程，使学生掌握会展营销的基本理论和营销策略，掌握不同类型的会展营销的方式和途径，了解不同利益主体开展活动的具体方法，更好地掌握会展营销相关操作技能。  3.会展经济学  本课程主要内容为运用经济学分析方法，对会展及会展产业中的行为主体及其生产消费行为进行系统分析，考察会展产品、会展产品效用、会展产品需求、会展市场和产业组织行为等会展产业现象。通过学习本课程，使学生了解会展经济的理论和研究方法，培养和提高分析会展经济现象和活动的能力，以及揭示会展经济运动的能力。  4.网络营销  本课程主要内容为网络营销的相关知识，包括网络营销基础、  网络营销分析、经典工具的营销方法、社群营销、短视频与直播营销、移动营销新模式、精准营销策略、电商平台营销和网络营销策划等。通过学习本课程，使学生熟悉网络营销的基础知识，能进行网络营销环境的分析，掌握网络营销战略的确定、利用网络资源开展网络营销以及对网络消费者分析的能力。  5.会展客户关系管理  本课程主要内容为客户关系管理的基本知识和理论，会展客户关系管理的应用策略和CRM的系统结构和实施等。通过学习本课程，使学生提高分析和解决会展客户关系维护中的实际问题，掌握客户满意感管理、会展客户信任感、客户归属感管理等从事会展客户管理活动的能力。  6.会展策划  本课程主要内容为会展策划的基本概念，会展策划的原则、会展策划的基本方法、创意方法、市场调研、会展项目立项与工作组织方案等。通过学习本课程，使学生掌握会展项目策划的相关理论知识，理解会展策划的工作流程和思维方式，具备会展项目策划的基本技能，熟练掌握会展项目策划的各种方法与技巧。  7.会议运营管理  本课程主要内容为会议运营管理的发展历程、概念、研究对象和职能内容，包括会议产品的设计、会议运营流程设计、会议供应链管理、会议全面质量管理、会议物流管理、会议项目管理等。通过学习本课程，使学生从国际化的角度去思考会议运营管理的问题，了解会议运营工作的主要流程和工作内容，掌握会议活动必需的运营与管理能力。  8.会展企业战略管理  本课程主要内容为会展企业的经营管理体系，包括会展经济与会展企业、企业战略与战略管理、会展企业的环境分析、会展企业  的竞争战略、会展企业的成长战略、会展企业的战略评价等。通过学习本课程，使学生能够从宏观管理层面对会展企业管理的基本知识和基本内容有系统性的了解，给学生未来在会展行业的职业发展扩展其知识面。  9.会展心理学  本课程主要内容为围绕会展行业的会展活动中，各个参与群体的心理现象，包括会展服务心理、会展服务阶段心理、会展商品销售服务心理以及会展管理心理等。通过学习本课程，使学生了解会展活动参与者的心理活动和项目对人们的心理影响，从而掌握与客户、领导、同事等各类群体进行交流沟通的技巧，提高其人际交往的能力。  10.全国统一命题考试课程（略）。  11.实践性学习环节课程（按主考学校要求执行）。  **六、实践性环节学习考核要求**  1.含实践的课程及实践所占学分：会展客户关系管理2学分；网络营销2分；会展实务6分。  2.毕业设计或毕业论文。  **七、其他必要的说明**  1.旅游类专业专科毕业生均可直接报考本专业。  2.其他专业专科毕业生也可报考本专业，但需要具管理学、经济学、会展管理等本专业所需的基础知识。 |

# 会展经济与管理（专升本）专业课程设置与学分

专业层次：专升本 专业代码：120903

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 | 备注 |
| 1 | 03595 | 网络营销 | 4 |  |
| 03596 | 网络营销（实践） | 2 |  |
| 2 | 03876 | 会展策划 | 6 |  |
| 3 | 04184 | 线性代数（经管类） | 4 |  |
| 4 | 13000 | 英语（专升本） | 7 |  |
| 5 | 13683 | 管理学原理（中级） | 6 |  |
| 6 | 13887 | 经济学原理（中级） | 6 |  |
| 7 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 |  |
| 8 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 4 |  |
| 9 | 03872 | 会展营销 | 5 |  |
| 10 | 03877 | 会展项目管理 | 5 |  |
| 11 | 03878 | 会议运营管理 | 5 |  |
| 12 | 08725 | 会展客户关系管理 | 2 |  |
| 08726 | 会展客户关系管理（实践） | 2 |  |
| 13 | 08884 | 会展经济学 | 6 |  |
| 14 | 11031 | 会展实务（实践） | 6 |  |
| 15 | 08886 | 会展心理学 | 6 | 不考英语（专升本）的加考课程 |
| 16 | 08888 | 会展企业战略管理 | 6 |
| 17 | 00000 | 毕业考核（或论文\综合实践\实验\实习等） | 10 |  |
| 合 计 | | 82学分 | | |

# 会展经济与管理（专升本）专业考试计划对应衔接表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 旧计划课程 | | | | 新计划课程 | | | | 备注 |
| 会展经济与管理（专升本），W120903 | | | | 会展经济与管理（专升本），W120903 | | | |
| 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 | 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 |  |
| 1 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 | 1 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 | 对应顶替 |
| 2 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 4 | 2 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 4 |
| 3 | 13000 | 英语（专升本） | 7 | 3 | 13000 | 英语（专升本） | 7 |
| 4 | 04184 | 线性代数（经管类） | 4 | 4 | 04184 | 线性代数（经管类） | 4 |
| 5 | 13887 | 经济学原理（中级） | 6 | 5 | 13887 | 经济学原理（中级） | 6 |
| 6 | 13683 | 管理学原理（中级） | 6 | 6 | 13683 | 管理学原理（中级） | 6 |
| 7 | 03877 | 会展项目管理 | 5 | 7 | 03877 | 会展项目管理 | 5 |
| 8 | 00908 | 网络营销与策划 | 3 | 8 | 03595 | 网络营销 | 4 |
| 00909 | 网络营销与策划（实践） | 2 | 03596 | 网络营销（实践） | 2 |
| 9 | 08884 | 会展经济学 | 6 | 9 | 08884 | 会展经济学 | 6 |
| 10 | 08725 | 会展客户关系管理 | 2 | 10 | 08725 | 会展客户关系管理 | 2 |
| 08726 | 会展客户关系管理（实践） | 2 | 08726 | 会展客户关系管理（实践） | 2 |
| 11 | 03872 | 会展营销 | 5 | 11 | 03872 | 会展营销 | 5 |
| 12 | 03878 | 会议运营管理 | 5 | 12 | 03878 | 会议运营管理 | 5 |
| 13 | 14002 | 旅游消费者行为 | 6 | 13 | 03876 | 会展策划 | 6 | 选择顶替 |
| 14 | 08889 | 会议酒店管理 | 6 | 14 | 11031 | 会展实务（实践） | 6 |
| 说明：  1.只能用已取得合格成绩的旧计划课程顶替新计划课程，不能逆向顶替。  2.1个序号为1门完整课程，1门课程只能选择一种顶替办法，不能重复使用。  3.对应顶替区课程，同一行1门课程顶替1门课程，不能顶替其他课程。  4.选择顶替区课程，旧计划任选1门课程顶替新计划任意1门课程。 | | | | | | | | |

会展经济与管理（专升本）专业教材明细表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业代码 | 专业名称 | 层次 | 课程代码 | 课程名称 | 教材名称 | 教材主编 | 教材出版社 | 版次 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 专升本 | 03595 | 网络营销 | 网络营销 | 黄敏学、朱华伟等 | 武汉大学出版社 | 2020年版 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 专升本 | 03596 | 网络营销（实践） | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 专升本 | 03876 | 会展策划 | 会展策划 | 张凡 | 华中科技大学出版社 | 2019年修订版 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 专升本 | 04184 | 线性代数（经管类） | 线性代数（经管类） | 刘吉佑、刘志学 | 北京大学出版社 | 2023年版 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 专升本 | 13000 | 英语（专升本） | 英语（二）自学教程 | 张敬源、张虹 | 外语教学与研究出版社 | 2012年版 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 专升本 | 13683 | 管理学原理（中级） | 管理学原理（中级） | 白瑷峥 | 中国人民大学出版社 | 2023年版 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 专升本 | 13887 | 经济学原理（中级） | 经济学原理（中级） | 于春海 | 中国人民大学出版社 | 2024年版 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 专升本 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 中国近现代史纲要自学考试学习读本 | 李捷、王顺生 | 高等教育出版社 | 2018年版 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 专升本 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 马克思主义基本原理概论自学考试学习读本 | 卫兴华、赵家祥 | 北京大学出版社 | 2018年版 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 专升本 | 03872 | 会展营销 | 会展营销教程 | 庾为 | 首都经济贸易大学出版社 | 2020年版 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 专升本 | 03877 | 会展项目管理 | 会展项目管理理论、方法与实践 | 江金波 | 清华大学出版社 | 2020年第二版 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 专升本 | 03878 | 会议运营管理 | 会议运营管理 | 武少源、肖庆国 | 中国商务出版社 | 2019年第4版 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 专升本 | 08725 | 会展客户关系管理 | 客户关系管理－客户关系的建立与维护 | 苏朝晖 | 清华大学出版社 | 2021年版 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 专升本 | 08726 | 会展客户关系管理（实践） | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 专升本 | 08884 | 会展经济学 | 会展经济 | 王承云 | 重庆大学出版社 | 2018年版 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 专升本 | 11031 | 会展实务（实践） | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 专升本 | 08886 | 会展心理学 | 会展心理 | 谢苏、李俊、蒋永业 | 重庆大学出版社 | 2022年第三版 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 专升本 | 08888 | 会展企业战略管理 | 企业战略管理 | 丁宁 | 清华大学出版社 | 2019年第4版 |